

# 广东财经大学 2024 年中国普通高等学校 联合招收澳门保送生简章

## 一、学校简介

广东财经大学是 1983 年经中国国务院批准成立的公办高等院校，是“一带一路”高校联盟、粤港澳高校联盟、全国财经院校“一带一路”教育国际化产学研合作联盟成员单位。学校现有广州和佛山两个校区，广州校区位于“一带一路”的枢纽城市和“粤港澳大湾区”的中心城市广州；佛山校区位于风景秀丽的三水森林公园旁。

学校是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地，有全日制本科生、硕士生约 31,000 人，现有专任教师近 1,600 人，其中博士学位教师占比约 55%，高级职称教师占比约 45%，具有海外经历的教师占比约 26%；聘任“南岭学者”14 人，博士生导师 28 人；拥有国家级教学团队 1 支、省级教学团队 25 支，有省级教学名师、南粤优秀教师、省高校优秀青年教师 33 人。现有 66 个本科专业，其中有税收学、金融学、国际经济与贸易、法学、工商管理、市场营销、会计学、审计学、电子商务、投资学、财务管理、国际商务、酒店管理、经济学、保险学、商务英语、人力资源管理、物流管理等 18 个国家一流本科专业建设点；财政学、金融学、市场营销、会计学、法学等 5 个专业为国家级特色专业，另有会展经济与管理等 16

个省级一流本科专业建设点。应用经济学、工商管理和法学 3 个一级学科是省级优势重点学科，理论经济学是省级特色重点学科。

学校坚持国际化发展战略，积极借助国（境）外优质教育资源共同建设“特色鲜明的大湾区一流财经大学”。建设有“中—欧经济合作研究平台”等 10 个国际暨港澳台科研合作创新平台，“青年影视创作训练营”等粤港澳青年研学平台；持续主办“湾区经济发展国际论坛”和“中国—拉丁美洲国家税务国际论坛”等具有较大影响力的高水平研讨会。持续打造国际化协同育人平台：与北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲、非洲、亚洲国家以及香港、澳门、台湾地区的 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同实施近 60 个各类国际化教育项目，主要包括：分别与北亚利桑那大学、埃克塞特大学、西澳大学、科廷大学合作开办了国际商务、财务管理、金融学、法学、会计学、税收学、统计学等 7 个本科专业的中外联合培养项目班；成为中国教育部“中美青年创客交流中心”单位和“智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目”筹建合作院校。与澳门科技大学等港澳高校长期开展交流生项目。港澳台学生教育规模位列广东高校前列，来华留学教育规模持续提升。

## **二、保送条件**

符合澳门各中学保送条件，即可获得我校保送资格。

## **三、考核方式**

对拟录取保送生进行线上或线下面试，面试合格者确定为我

校保送生，并按相关文件规定办理录取手续。

#### 四、招生计划

我校 2024 年计划招收澳门保送生 10 人（最终招生计划以联招办网上报名系统公布为准）。

##### 招生专业门类

序号	院系名称	专业方向	招收专业	专业限制
1	金融学院	金融学类	金融学、保险学	文理兼收
2	会计学院	工商管理类	会计学	文理兼收
3	工商管理学院	工商管理类	工商管理、市场营销	文理兼收
4	经济学院	经济学类	经济学	文理兼收
		经济与贸易类	国际经济与贸易	
5	文化旅游与地理学院	旅游管理类	旅游管理、酒店管理	文理兼收
6	人文与传播学院	新闻与传播类	网络与新媒体	文理兼收

#### 六、相关要求

1. 新生入学报到时，所持有出入境证件的有效期应与学习期限相适应，至少有效期一年。

2. 学生学费、住宿费的收费标准按照广东省教育厅、广东省物价局有关文件执行，与内地学生相同。

#### 七、其他

1. 学生在校期间，学校按照教育部发布的《关于普通高等学校招收和培养香港特别行政区、澳门地区及台湾省学生的暂行

规定》进行管理。

2. 学生在寒暑假期间，可以自行离境探亲访友。

3. 学生修满规定的学分，考核结果达到毕业要求者，由我校颁发毕业证书。

4. 毕业生符合《广东财经大学学位授予规定》规定的，将授予其学士学位。

5. 本简章内容与国家或省相关政策相违背的，以国家和省的规定为准。

## 八、查询方式

所在单位：招生办公室

姓名：桑老师

电话：+86-20-84096844

网址：<http://zsb.gdufe.edu.cn>

传真：+86-20-84096069

E-mail：[zsbbg@gdufe.edu.cn](mailto:zsbbg@gdufe.edu.cn)

地址：广州市海珠区仑头路 21 号

邮编：510320



广东财经大学官微

所在单位：港澳台事务办公室

姓名：杨老师

电话：+86-20-84096834

网址：<http://fao.gdufe.edu.cn>

传真：+86-20-84096140

E-mail：[gat@gdufe.edu.cn](mailto:gat@gdufe.edu.cn)

地址：广州市海珠区仑头路 21 号

邮编：510320



招生考试处官微

## 招生专业简介

### 金融学专业

金融学专业是国家一流专业建设点，也是广东省名牌专业（2005）、国家级特色专业（2009年）。2003年获得硕士学位授予权，2011年获全国首批金融硕士（MF）招生资格，2019年成为教育部认定的首批国家级一流专业建设点。

**培养目标：**为适应中国金融改革与创新对应用创新型人才的需求，本专业培养具有全球视野、系统掌握金融理论知识、具备扎实的金融实务技能和具有较强的业务拓展、创新能力的能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作的应用型专门人才。

**主要课程：**微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、国际金融、金融计量学、金融经济学、公司金融、商业银行经营管理、金融企业会计、保险学、投资学、金融工程学、金融风险管理、国际结算。

### 保险学专业

保险学专业是国家一流专业建设点。2004年开始招生，2014年获校级综合改革试点专业，2017年获批广东省特色专业，2011年获全国首批保险专业硕士招生资格，2021年获首批省级一流专业建设点。

**培养目标：**本专业围绕大湾区一流财经大学办学定位，培养系统掌握金融保险专业知识，具备诚信品格和德法兼修职业素养，具有“创新型思维、应用型技能、全球化视野、大湾区洞察”，适应数字经济时代的高素质金融保险人才。

**主要课程：**金融学、金融计量学、保险学、人身保险、财产保险、保险精算、数字保险导论、财富管理理论与实务、利息理论、再保险、社会保险、金融风险管理、投资学等。

### 会计学专业

会计学专业为国家一流本科专业建设点、国家级特色专业、广东省名牌专业。

**培养目标：**本专业培养适应“大智移云物区”时代（大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网、区块链）市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计方面工作的复合型、应用型、创新型专业人才。

**主要课程：**经济法、管理学、初级财务会计学、中级财务会计学、财务管理、国际金融、python程序设计、数据库技术与应用、数据结构、会计智能化基础、审计学、成本管理会计、金融会计、高级财务会计学、会计学专业综合实验课等

### 工商管理专业

工商管理专业为学校最早开设的专业之一，是国家一流专业建设点、广东省特色专业、省级重点建设专业、省综合改革试点专业。

**培养目标：**本专业培养具有较强创新创业能力和自学能力，适应市场经济需要，德、智、体、美全面发展的具有广博通识性知识的专门人才，学生应系统掌握基础理论和扎实的工商管理专业知识，能够运用所学的专业知识发现、分析和解决实际问题，具备较强的组织、协调、沟通和自我发展的能力，所培养的人才能够胜任各类工商企业的生产、商品流通、人力资源管理、市场营销和战略等领域管理工作以及能在国家经济管理部门从事专业管理工作。

**主要课程：**管理运筹学、生产与作业管理、财务管理、质量管理、战略管理（双语）、工商管理专业综合实验课、企业管理研究方法、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理等。

### 市场营销专业

市场营销专业为国家一流专业建设点、国家级特色专业和广东省名牌专业。

**培养目标：**本专业致力于满足粤港澳大湾区国家战略和广东经济社会发展的人才需要，培养具备扎实的现代市场营销专业理论基础、较高的人文科学素养和全球战略眼光，掌握现代数字营销技术和商法融合系统知识，能践行社会主义核心价值观，胜任

数字经济时代人工智能、物联网、大数据、云计算等条件下营销活动所需的知识、能力和素质要求，在企事业单位中成为独当一面的复合型、应用型高级营销专业人才。

**主要课程：**管理学、战略管理、会计学、人力资源管理、市场营销学、市场研究、消费者行为学、零售学、分销渠道管理、服务营销、互联网营销、营销策划、创业学等。

### **经济学专业**

经济学专业是国家级一流专业建设点，省级专业综合改革试点专业。

**培养目标：**本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，比较系统掌握马克思主义经济学和现代西方经济学基本原理和方法，具备一定的分析和解决实际问题能力，具有宽广的知识面，具有向经济学相关领域扩展的能力，德、智、体、美全面发展，富有进取心和创新精神，能在金融机构、工商企业、政府部门和事业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的复合、应用型专门人才。

**主要课程：**政治经济学、初级微观经济学、初级宏观经济学、中级微观经济学（双语）、中级宏观经济学（双语）、计量经济学、西方经济学流派、经济史、《资本论》选读、当代中国经济、发展经济学、新制度经济学、产业经济学、统计学、经济研究方



法、经济预测与决策、世界经济、法经济学、国际金融、国际贸易、公司治理、财政学等。

### **国际经济与贸易专业**

国际经济与贸易专业为广东财经大学设置最早的专业之一，是“学校重点建设专业”“校级重点学科”“广东省名牌专业”“广东省特色专业”以及国家一流专业建设点。

**培养目标：**本专业培养掌握扎实的经济学基础理论、系统的国际经贸专业知识、跨境电商知识及商法融合类知识的德、智、体、美、劳全面发展的高级专门人才；学生具有较强的国际贸易实务（传统和新型业态）操作能力，能把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，能在涉外企事业单位、涉外中介机构等部门从事相关国际经贸的实务操作、管理和服务等工作的应用型、复合型、创新型人才。

**主要课程：**国际贸易、商务英语函电写作与翻译、国际结算、国际市场营销（以上课程为双语教学或全英文教学）、政治经济学、宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学、财政学、国际金融、计量经济学、统计学、国际贸易实务、基础商务英语、商务英语视听说、BEC商务英语高级、国际商务谈判、电子商务、国际服务贸易、国际技术贸易、世界经济、贸易数据库与分析工具、国际商法、跨国公司经营与管理、国际贸易法案例专题等。

## **旅游管理专业**

旅游管理专业是广东省特色专业。

**培养目标：**本专业秉承科学教育、素质教育的理念，培养适应现代旅游业与现代服务业发展需要，具备经济管理学科的基础理论与旅游管理专业的系统知识，掌握科学研究的基本方法和行业实践的基本技能，拥有一定的科学研究能力与良好的国际交流能力，具有人文素质、理论素养、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游企事业单位、高星级酒店及相关现代服务业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专门人才。

**主要课程：**管理学原理（双语）、旅游学概论、旅游接待业、酒店管理概论、旅游消费行为、旅游人力资源管理（双语）、服务管理、旅游经济学、旅游统计学、旅游地理学、旅游法、旅游市场营销学、旅游战略管理、旅游规划与开发、旅游目的地管理、景区经营管理、旅行社经营管理、旅游英语、旅游文化学、旅游社会学、旅游创新项目设计与运营等。

## **酒店管理专业**

酒店管理本科专业是 1998 年教育部本科专业目录调整后全国第一个独立开办的本科专业，国家一流专业建设点、校级特色专业。

**培养目标:**本专业培养适应旅游接待业发展需要,具备经济管理学科的基础理论与酒店管理专业的系统知识,掌握科学研究的基本方法和行业实践的基本技能,具有人文素质、理论素养、国际视野、社会责任、专业服务精神、创新洞察力和卓越执行力,能在各类旅游企事业单位、高星级酒店及相关现代服务业从事经营、管理、营销策划、咨询、服务、项目设计、教育培训等工作的应用型、复合型专门人才。

**主要课程:**管理学原理、服务管理、酒店管理概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游统计学、旅游学概论、管理信息系统、会计学、酒店前台与客房管理(双语)、餐饮管理、旅游市场营销学、服务业人力资源管理(双语)、旅游消费者行为、酒店战略管理、酒店规划与筹建管理、酒店客户管理、酒店英语、酒店创新项目设计。

### **网络与新媒体专业**

该专业拥有省级“全媒体新闻传播人才培养模式创新实验区”、省级“全媒体新闻传播实验教学示范中心”和校级大湾区云商直播研究中心、全媒体出版与传播研究中心,拥有投入近千万元新建的融媒体中心,是支撑网络传播学院(合署)建设与发展的主干专业。

**培养目标:**本专业坚持以马克思主义为指导,以国家政治、经济、文化建设发展需求为基本原则,着眼网络与新媒体行业的

发展实践，培养具有坚定正确的政治方向，具备系统新闻传播学理论素养，了解网络与新媒体行业内在规律，掌握网络与新媒体传播实践技能，能在各级各类媒体机构、党政机关、部队、企事业单位等从事网络与新媒体方面内容生产、经营管理、传播宣传等工作的复合型、应用型、创新型人才。

**主要课程：**新闻学概论、广播电视概论、广告学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、出版与数字出版概论、新闻传播伦理与法规、马克思主义新闻思想、数字媒体技术、新闻传播学研究方法、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、非线性编辑、融合新闻学、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判。